



socialmedia travelweekend

social media travel weekend

Fläming Edition

12.-13. April 2019 in Bad Belzig (Fläming)



Was genau ist das social media travel weekend?

Das social media travel weekend ist die Erweiterung des social media travel day, welcher bereits im Jahr 2019 zum 6. Mal ausgetragen wird. Beide Veranstaltungen verstehen wir als unkonventionelle Zusammentreffen von Social Media affinen Touristikern, Bloggern und touristischen Dienstleistern.

In verschiedenen Sessions berichten erfahrene Macher am ersten Tag von den Learnings ihrer touristischen Social Media Aktivitäten und geben wertvolle und authentische Einblicke in die Anforderungen moderner Tourismuskommunikation.

Am zweiten Tag können die Teilnehmer in parallel laufenden Workshops neues Wissen für Social Media im Tourismus direkt von erfahrenen Experten aktiv erlernen und für ihre tägliche Arbeit anwenden.

Wie funktioniert das social media travel weekend?

Aktuellste und für den Tourismus wichtige Themen im Bereich Social Media werden thematisiert - Referenten aus Theorie und Praxis berichten am ersten Tag in kleinen Sessions von je 45 Minuten von Ihren Ideen und Erfahrungen.

Am Abend findet man sich bei einem entspannten Get-Together bei kühlen Getränken und einem Abendessen zum Networking zusammen.

Der zweite Tag beinhaltet 4 Workshops, in denen die Teilnehmer sich direkt zu verschiedenen Themen intensiv weiterbilden können.

Wer steckt dahinter?

Veranstalter des social media travel weekend ist die **social media akademie für reise und touristik**. Ende 2011 mit dem Ziel gegründet, Inhaber und Mitarbeiter touristischer Unternehmen in den vielfältigen Disziplinen des digitalen Marketings zu informieren und zu schulen.

Offizieller Veranstaltungs- und Organisationspartner des ersten social media travel weekend ist der Tourismusverband Fläming e.V.

Weitere Infos:

www.smart-workshops.de

www.reiseregion-flaeming.de

Location 2019

Seminarhotel Paulinen Hof in Bad Belzig (Brandenburg)

Was einst das imposante Anwesen des Dorfschulzen von Kuhlowitz / Bad Belzig war, ist heute ein einzigartiges Hotel, in dem sich Historie und Gegenwart harmonisch vereinen: das Seminarhotel Paulinen Hof! Mit viel Know-how & Liebe zur Tradition umgebaut, wurde der Charme des rund 100 Jahre alten Vierseithofs erhalten.

Nur 45 Autominuten von Berlin entfernt bietet dieses kleine Seminarhotel mit Charakter, Charme & Persönlichkeit sowie Spa, Fitness & Restaurant den perfekten Rückzugsort mit Ruhe & Idylle zum konzentrierten Arbeiten für das social media travel weekend.

Die Referenten

Die Referenten des social media travel weekend kommen aus der Praxis des Online und Social Media Marketings. Sie haben sich auf die Reisebranche spezialisiert oder sind selbst Touristiker. Am social media travel weekend berichten sie über ihre Erfahrungen und geben das erworbene Wissen an die Teilnehmer weiter.

Dabei legen wir Wert auf ein breites Spektrum von großen Firmen bis hin zu kleinen Start-Ups im Bereich Social Media und Tourismus.

Zielgruppe des social media travel weekend

Das social media travel weekend richtet sich an Mitarbeiter und (Social Media-) Marketingverantwortliche von Fremdenverkehrsämtern und Destinationen, Reiseveranstaltern, Reisebüros, Airlines, Hotels, PR-Agenturen sowie Reiseblogger und Dienstleister aus dem Tourismus.

Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt auf max. 60 Personen. Die Teilnehmer erhalten an zwei Tagen wertvolles Know-How zu Social Media im Tourismus in Theorie und Praxis.

Programmablauf

Tag 1

9:00-10:00 Uhr	Check in und Kaffee
10:00-10:30 Uhr	Vorstellung und Begrüßung
10:30-11:15 Uhr	Session 1
11:20-12:05 Uhr	Session 2
12:15-13:15 Uhr	Mittagspause
13:15-14:00 Uhr	Session 3
14:05-14:50 Uhr	Session 4
14:50-15:10 Uhr	Kaffeepause
15:10-15:55 Uhr	Session 5
16:00-16:45 Uhr	Session 6
17:30-19:00 Uhr	Aktivprogramm
ab 20:00 Uhr	Abendessen und Networking

Tag 2

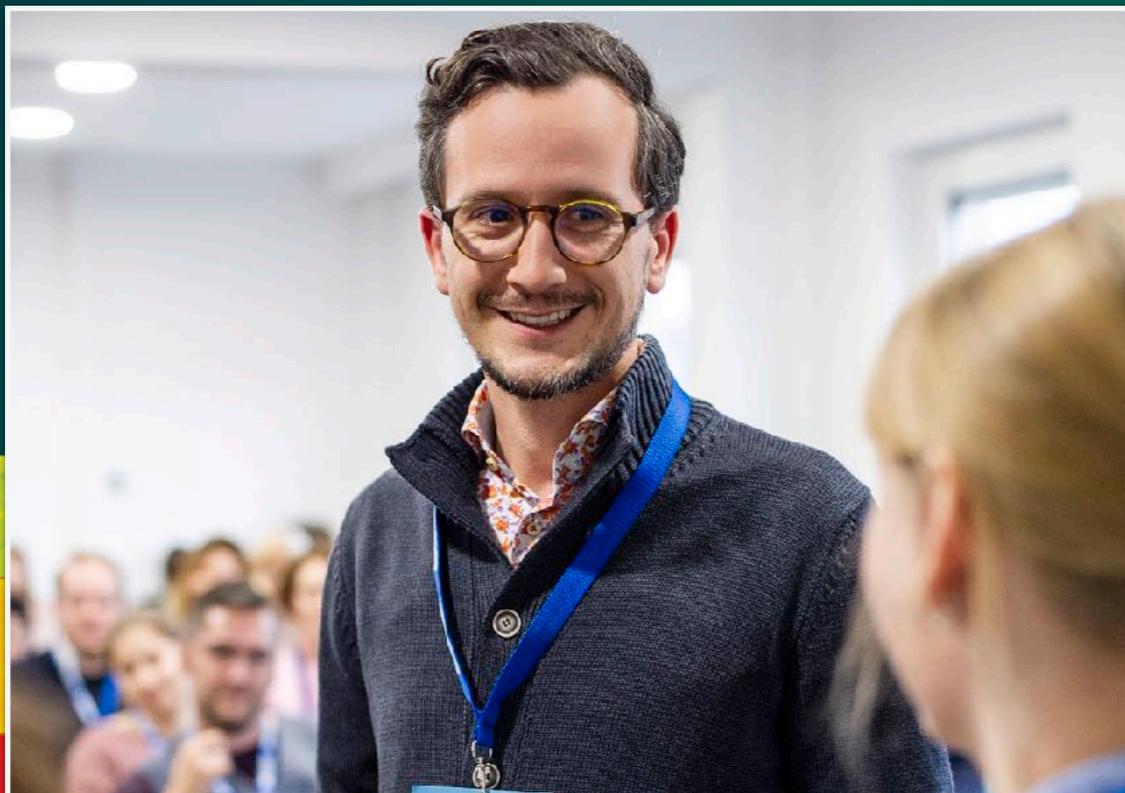
9:00-9:30 Uhr	Begrüßung und Kaffee
9:30-12:00 Uhr	Workshops 1 und 2 (parallel)
12:00-13:00 Uhr	Mittagspause
13:00-15:30 Uhr	Workshops 3 und 4 (parallel)
15:30-15:45 Uhr	Verabschiedung

Die Themen finden Sie demnächst auf
www.socialmediatravelweekend.de

Eindrücke #smtd18



Eindrücke #smttd18



Eindrücke #smttd18



Ihr Vorteil als Sponsor des social media travel weekend

Durch die gezielte Off- und Online-Präsenz vor, während und nach dem social media travel weekend bleiben Sie bei über 1.000 Fans und Followern unserer Social Media Kanäle sowie unserem Auditorium von 60 Influencern, Entscheidern, Online-Marketing- und Social-Media-Verantwortlichen der deutschen und europäischen Tourismusbranche nachhaltig im Gedächtnis.

Sponsorenpaket „Basic“

- Befüllung aller Goodie-Bags für die Teilnehmer und Referenten mit Ihrem Produkt/Flyer/Produktprobe/Werbeartikel (ca. 60 Stück)
- Platzierung Ihres Logos auf den Roll-Ups des social media travel day vor Ort

Sponsorenpaket „Promotion“

- Befüllung aller Goodie-Bags für die Teilnehmer und Referenten mit Ihrem Produkt/Flyer/Produktprobe/Werbeartikel (ca. 60 Stück)
- Platzierung Ihres Logos auf den Roll-Ups des social media travel weekend vor Ort
- Erwähnung auf allen Social Media Kanälen des social media travel weekend (Facebook, Twitter und Instagram)
- Aufnahme Ihres Logos in unseren Newsletter rund um die Veranstaltung (an 250 Entscheider aus dem Tourismus)
- Logoplatzierung inkl. Link zu Ihrer Webseite auf socialmediatravelweekend.de

Sponsorenpaket „Classic“

- Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Produkts als Advertorial im Blog auf socialmediatravelweekend.de
- Auslagemöglichkeit von Werbematerialien vor Ort
- 1 Kostenloses Ticket zur Veranstaltung (ohne Übernachtung)
- Befüllung aller Goodie-Bags für die Teilnehmer und Referenten mit Ihrem Produkt/Flyer/Produktprobe/Werbeartikel (ca. 60 Stück)
- Platzierung Ihres Logos auf den Roll-Ups des social media travel weekend vor Ort
- Erwähnung auf allen Social Media Kanälen des social media travel weekend (Facebook, Twitter und Instagram)
- Aufnahme Ihres Logos in unseren Newsletter rund um die Veranstaltung (an 250 Entscheider aus dem Tourismus)
- Logoplatzierung inkl. Link zu Ihrer Webseite auf socialmediatravelweekend.de

Sponsorenpaket „Deluxe“

- Platzierung Ihres Logos auf allen Namensschildern der Teilnehmer und Referenten
- Aufstellung Ihres eigenen Roll-Ups bei der Veranstaltung
- Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Produkts als Advertorial im Blog auf socialmediatravelweekend.de
- Auslagemöglichkeit von Werbematerialien vor Ort
- 2 Kostenlose Tickets zur Veranstaltung (ohne Übernachtung)
- Befüllung aller Goodie-Bags für die Teilnehmer und Referenten mit Ihrem Produkt/Flyer/Produktprobe/Werbeartikel (ca. 60 Stück)
- Platzierung Ihres Logos auf den Roll-Ups des social media travel weekend vor Ort
- Erwähnung auf allen Social Media Kanälen des social media travel weekend (Facebook, Twitter und Instagram)
- Aufnahme Ihres Logos in unseren Newsletter rund um die Veranstaltung (an 250 Entscheider aus dem Tourismus)
- Logoplatzierung inkl. Link zu Ihrer Webseite auf socialmediatravelweekend.de

Übersicht der Leistungen

	Basic	Promotion	Classic	Deluxe
Logoplatzierung inkl. Link zu Ihrer Webseite auf socialmediatravelweekend.de	-	✓	✓	✓
Aufnahme Ihres Logos in unseren Newsletter zur Veranstaltung (an über 250 Tourismus-Entscheider)	-	✓	✓	✓
Erwähnung auf allen Social Media Kanälen des social media travel weekend (Facebook, Twitter und Instagram)	-	✓	✓	✓
Platzierung Ihres Logos auf den Roll-Ups des social media travel weekend vor Ort	✓	✓	✓	✓
Befüllung aller Goodie-Bags für die Teilnehmer und Referenten mit Ihrem Produkt/Flyer/Produktprobe/Werbeartikel (ca. 60 Stück)	✓	✓	✓	✓
Kostenlose Tickets zur Veranstaltung	-	-	1	2
Auslagemöglichkeit von Werbematerialien	-	-	✓	✓
Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Produkts als Advertorial auf socialmediatravelweekend.de	-	-	✓	✓
Aufstellung Ihres eigenen Roll-Ups bei der Veranstaltung	-	-	-	✓
Platzierung Ihres Logos auf allen Namensschildern der Teilnehmer und Referenten	-	-	-	✓

Kosten (zzgl. 19% MwSt.) 200 € 500 € 750 € 1500 €

Weitere individuelle Leistungen nach Absprache

Ihre Ansprechpartner



Maïke Ovens

Tel. +49 30 577077942

eMail: maïke@socialmediatravelweekend.de



Joachim Schmidt

Tel. +49 30 577077941

eMail: joachim@socialmediatravelweekend.de