



Rheinessen

TOURISTIK

Pressemeldung

Nieder-Olm, 13.11.2019

Das social media travel weekend kommt nach Rheinessen

Das social media travel weekend, die aktive Social Media Konferenz für die Tourismusbranche, kommt am 15. und 16. Mai 2020 mit spannenden Sessions und interaktiven Workshops nach Rheinessen.

Das social media travel weekend ist ein modernes Veranstaltungsformat, das als unkonventionelles Zusammentreffen mitten im Grünen den konzentrierten Austausch zwischen Touristikern und Experten für digitales Marketing im Tourismus ermöglicht. Das geballte Expertenwissen und der Charakter der Workshops garantieren dabei hohen Praxisbezug. Die zweite Ausgabe der Konferenz findet am 15. und 16. Mai 2020 in Jordan's Untermühle in Köngernheim statt.

Christian Halbig, Geschäftsführer der Rheinessen-Touristik GmbH, freut sich sehr, dass es gelungen ist, die Veranstaltung nach Rheinessen zu holen: „Wir sind gerade selbst sehr aktiv in Punkto Digitalisierung, lernen täglich Neues dazu und versuchen unser Content Marketing neu und zeitgemäß aufzustellen. Die Möglichkeit, Experten vor Ort befragen zu können und uns mit vielen Kollegen aus anderen Regionen auszutauschen, gibt es nicht jeden Tag, das ist ein Glücksfall.“

Am ersten Tag stehen verschiedene Sessions von erfahrenen Experten aus dem touristischen Online Marketing und Touristikern mit



Rheinessen

TOURISTIK

Seite 2 von 2

interessanten, praxisnahen Beispielen auf dem Programm. Im Anschluss erleben die Teilnehmer ein spannendes Aktivprogramm und finden sich beim ausgiebigen Networking am Abend ein. Der zweite Tag des social media travel weekend steht ganz im Zeichen von verschiedenen Praxisworkshops, die die Teilnehmer belegen können, um das erworbene Social Media Wissen weiter zu vertiefen.

Die bereits feststehenden Programmpunkte des social media travel weekend widmen sich unter anderem dem Videomarketing auf Instagram, dem Online-Recht im Tourismus im Zuge der EU-Cookie-Richtlinie sowie der Erstellung und dem Einsatz von Storytelling im Tourismus. Weitere Sessions zu aktuellen Social Media Themen für die Tourismusbranche sind derzeit noch in der Planung.

Das Aktivprogramm in den Weinbergen rund um Königernheim sorgt dafür, dass die Gäste auch die Region kennenlernen. Zur Wahl stehen für die Teilnehmer eine geführte Wanderung mit der Kultur- und Weinbotschafterin Tatjana Best und eine Planwagentour des Weinguts Hammen, beides natürlich mit Weinprobe.

Veranstalter der Konferenz ist die social media akademie für reise und touristik. Weitere Informationen zum Programm, den Ticketpreisen und zur Anmeldung gibt es unter www.socialmediatravelweekend.de Bis zum 31.01.2020 haben Interessenten noch die Möglichkeit, sich eines der vergünstigten und limitierten Super-Early-Bird-Tickets zum Preis von nur 399 € zzgl. 19% MwSt. zu sichern.

Pressekontakt:
Ingrid Weigerding, Rheinessen-Touristik GmbH
Telefon 06136- 92398-13, ingrid.weigerding@rheinessen.info